***OBJETIVOS, PÚBLICO RECEPTOR, ANÁLISIS DE PROYECTOS.***

***Trabajo Práctico Evaluativo.***

Teniendo en cuenta las actividades resueltas en las clases anteriores, completen la presentación con la siguiente actividad:

**1- Completar su proyecto Fundamentando:**

1. OBJETIVO GENERAL O GENERALES:

Poder ayudar a la mayor cantidad de gente posible que sea de bajos recursos.

1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (Puede haber más de uno)

Obtener la mayor ganancia posible para poder comprar muchos alimentos, juguetes, ropa, etc.

**2- ¿A qué público receptor va dirigido su proyecto? ¿Qué factores van a tener en cuenta al direccionar el proyecto hacia dicho público?**

A todo tipo de público, pero en lo posible a partir de los 18 años, voy a tener en cuenta a partir de cuando una persona puede empezar a trabajar es decir que tiene un ingreso, para que pueda donar.

**3- ¿Cuál es la visión, misión y los valores que buscan reflejar en su proyecto?**

Busca la solidaridad, el apoyar a el otro y sobre todo la empatía, el ponerse en los zapatos del otro.

**Una vez finalizado.**

**4- Comentarles brevemente a sus compañeros la propuesta de su proyecto y la solución tecnológica e innovadora pensada para solucionarlo.**

**5- Compartirle virtualmente su idea de proyecto a los alumnos de la mesa continua . (Por correo o el medio que deseen)**

**6- Cada uno deberá elaborar un informe del proyecto de su compañero teniendo en cuenta:**

*A- El compromiso, dedicación y originalidad de la idea propuesta.*

*B- Determinar si el proyecto es útil, creativo, factible y se puede llevar a cabo en el colegio.*

*C- Describir pro y contras.*

*D- Elaborar una reflexión personal y crítica constructiva para potenciar, mejorar o corregir dicho proyecto. (por ejemplo, tu idea me gusta por tal cosa, no me convence por x motivos, podrías solucionarlo de esta manera también, esto está bien, pero falta desarrollar, etc.)*